



SOCIETATEA DE NEUROLOGIE ȘI PSIHIATRIE
A COPILULUI ȘI ADOLESCENTULUI DIN ROMÂNIA
ROMANIAN SOCIETY OF NEUROLOGY AND
PSYCHIATRY FOR CHILDREN AND ADOLESCENTS

UNICREDIT BANK- SUCURSALA TIMIȘOARA
Cont: în lei- RO39BACX0000003008620000

Președinte:

Ș. L. Univ. Dr.
LAURA NUSSBAUM
UMF "Victor Babeș"
Timișoara
Clinica NPCA
Str. Corbului Nr. 7
300239-Timișoara
Tel/Fax. 0256/200333

Vicepreședinți:

Dr. AXINIA CORCHEȘ
Clinica NPCA
Str. Corbului Nr. 7
300239-Timișoara
Tel/Fax. 0256/200333
Conf. Univ.
Dr. VIOREL LUPU
Cl. Psihiatrie Pediatrică
UMF "Iuliu Hațieganu"
Cluj-Napoca

Secretariat:

Dr. ADRIANA COJOCARU
As. Soc.
ELEONORA GĂDĂU
Clinica NPCA
Str. Corbului Nr. 7
300239-Timișoara
Tel. 0734261122
Tel./Fax: 0256/200333

www.snpcar.ro

Nr . 18 / 27. 04. 2017

Stimați colaboratori,

Societatea de Neurologie și Psihiatrie a Copilului și Adolescentului din România(SNPCAR) organizează :

Al XVIII -lea Congres SNPCAR și a 40-a Conferință Națională de Neurologie-Psihiatrie și Profesii Asociate Copii și Adolescenți.

Evenimentul se va desfășura în perioada **27- 30 septembrie 2017 la Cluj-Napoca**, la care vor lua parte cca 200-300 de participanți.

Vă invităm să sprijiniți evenimentul nostru ca sponsori și vă propunem următoarele pachete de sponsorizare:

Sponsor PARTENER: - 20.000 Euro
Sponsori de PLATINĂ: - 15.000 Euro
Sponsori de AUR : - 13.000 Euro
Sponsori de ARGINT: - 10.000 Euro
Sponsori de BRONZ: - 7.000 Euro
Sponsori contribuitori: - 1.000 Euro

Pachetele de sponsorizare se aleg în ordinea semnării contractelor și a efectuării plăților în subcontul de Congres SNPCAR:

RO12 BACX 0000 0030 0862 0001,
Unicredit Bank – Sucursala Timișoara

Descrierea Pachetelor de Sponsorizare :

Sponsor PARTENER – 20.000 Euro

- simpozion satelit 60 minute
- 15 mp spațiu expozițional neamenajat
- coffee break
- logo pe : ecusoane, banner, geantă, coperta CD
- logo în : caiet program, volumul de rezumate, CD, site
- geantă Congres personalizată (cu aprobarea în prealabil a modelului ales de către SNPCAR)
- șnur ecuson Congres personalizat
- reclamă în: caiet program și coperta 4 a volumului de rezumate
- în geantă : pliant de promovare cu produsul companiei , un articol de papetărie personalizat (pix, bloc-notes, breloc,CD, material promoțional personalizat etc)

