

Impactul psihologic al participării active în rețele de socializare online

Psychological impact of active participation in on line social networking

Sandra O'Connor^{1,a}, Adina Mariș^{2,b}

REZUMAT

Lucrarea de față prezintă un studiu longitudinal care analizează aspectul psihologic al apartenenței și participării active într-o rețea de socializare on line, mai exact Facebook. Prima etapă a studiului a fost susținută de un model euristic de cercetare, urmată apoi de o cercetare cantitativă în cea de-a doua etapă, incluzând aici testări MMPI (testul Minnesota Multiphasic Personality Inventory). În desfășurarea studiului au fost conduse 4 serii de testare MMPI în urma cărora s-au stabilit 4 teme comune: 1) Autenticitate, 2) Îmbinarea relațiilor offline cu relațiile online, 3) Rețeaua socială ca microcosmos 4) Demarcații nedefinite și 5) Reprezentare heterogenă. Temele identificate și rezultatele testelor arată faptul că participanții activi în rețeaua de socializare trec prin modificări de percepție, participarea activă având un impact negativ asupra percepției individuale de siguranță și creând o percepție distorsionată a realității până la alienare de realitate. Subiecții cu participare îndelungată (activi minim 2 ore/zi) au înregistrat o înclinație spre disfuncții cognitive, emoționale, de percepție și comportament cu tendințe paranoice.

Cuvinte-cheie: socializare, mijloace de comunicare media, identitate individuală, utilizatori facebook, agresivitate

ABSTRACT

The following paper is a longitudinal research project that analyzes the psychological aspect of belonging to a social network, more specifically Facebook. A heuristic model of qualitative research was utilized, incorporating the six stages of heuristic study: initial engagement, immersion, incubation, illumination, explication, and creative synthesis to determine the initial stage of the experience, as well as MMPI testing. As the study progressed the sample experienced 4 MMPI testing session. Data was collected from 120 participants and revealed four common themes: 1) Authenticity, 2) Integration of On and Offline Lives, 3) Social Network As a Social Microcosm, 4) Undefined Boundaries. The identified themes indicate that the active participation tends to have a negative impact over the individual perception of safety, and creates a distorted perception, even an alienation of reality. The MMPI results were showing that after prolonged active participation (minimum 2 hours per day), subjects progressed towards cognitive, emotional, thought and behavioral dysfunctions, with paranoid tendencies.

Keywords: socialization, means of social media communication, individual identity, facebook users, aggression

1. INTRODUCERE

Una dintre temele majore identificate în literatură are ca subiect principal relația dintre autenticitatea identității individuale și profilul online. Scopul cercetării vizează deconstruirea profilului individual prin determinarea din factori dați ai utilizatorului. Primul studiu care abordează această temă este Young, Dutto and Dommetyl (2009). Pentru studiul de față au fost selectați 150 de utilizatori Facebook din rețeaua de socializare a conducătorului de experiment. Apoi s-a realizat diferențierea în funcție de tipul de relație în care se află, religie identificabilă, și gen. Efectuând o

analiză statistică, cercetătorii au stabilit că inferența psihologică poate fi efectuată de utilizatorii rețelelor de socializare prin obținerea de informații cu privire la profilul lor online. De exemplu, utilizatorii care își postează afilierea religioasă prezintă o mai mare probabilitate de a posta „single“ tipul de relație în care se află, probabil pentru a atrage interesul de natură romantică al persoanelor cu același tip de afiliere religioasă.

Unele dintre cele mai concludente - relevante clinic - cercetări contribuie la identificarea modului în care rețelele de socializare și comunicarea online afectează starea psihologică a individului și a modului în care clinicienii pot folosi această informație în intere-

1 Psiholog clinician, Outreach Association, Târgu Mureș, Bradului 1A

2 Psiholog clinician, Spitalul Județean de Urgență Mureș,

Departmentul de oncologie pediatrică, Gh. Marinescu Street, No. 50, România

a) oconnorpsy@me.com, b) badinamaris1975@yahoo.com

1 Clinical psychologist, Outreach Association, Târgu Mureș, Bradului 1A

2 Mures County Hospital, Department of Pediatric Oncology, Gh. Marinescu Street, No. 50, Romania

a) oconnorpsy@me.com, b) badinamaris1975@yahoo.com

sul clienților lor.

Hu (2009) se întreabă în studiul său format din două etape dacă chat-ul online poate fi un mijloc de a atenua starea de singurătate temporară. Un grup de 234 de participanți au fost selectați din cadrul Universității Midwestern și au fost implicați în ambele etape ale studiului. În prima etapă, participanții au fost testați, prin intermediul unui chestionar, pentru a se identifica gradul perceput de alienare socială (singurătate). Între cele două etape a existat un interval de minim 1 săptămână. În cea de-a doua etapă, subiecții au participat la un experiment prin care li se cerea să rememoreze cele mai semnificative experiențe ale singurătății, cu intenția de a li se induce starea de singurătate. După inducerea stării dorite, participanților li s-a repartizat una dintre următoarele activități: comunicare față în față, comunicare online, urmărirea unui video, efectuarea unor teme sau a nu face nimic. Aceste activități au fost alese pentru a reprezenta strategii obișnuite de a face față singurătății.

2. MATERIAL ȘI METODĂ:

2.1. Metoda

Selecția a fost realizată prin postarea pe Facebook și Twitter a unei solicitări de participare. În acest mod, au fost vizați direct indivizii care au experiență cu utilizarea rețelelor de socializare online. După identificarea grupului potențial de populație, participanților li s-a solicitat participarea la un screening MMPI (testul Minnesota Multiphasic Personality Inventory) cu scopul de a se exclude posibilitatea tendințelor psihotice și paranoide pre-existente. Pe parcursul acestui studiu, subiecții au participat la 4 sesiuni online de testare MMPI, realizate la intervale egale.

2.2. Material / Subiecții:

Eșantionul de populație studiat, format dintr-un număr de 120 persoane, de ambele sexe, cu vârstă cuprinsă între 18 și 35 de ani, a constat din utilizatori Facebook, care nu figurau în evidențele serviciilor de sănătate mintală, fiind considerați sănătoși. Acești participanți au menținut sau au format una sau mai multe relații în urma utilizării acestei rețele sociale.

3. REZULTATE ȘI DISCUȚIA REZULTATELOR:

În cadrul studiului nostru datele cantitative provenite din scorurile relativ seci ale MMPI au fost dublate

de colectarea de date empirice ale subiecților studiați, iar analiza lor relevă existența unor caracteristici psihologice extrem de interesante ale utilizatorilor de "social-media" sub aspect calitativ, ca urmare vom începe prin expunerea acestora.

3.1. Segmentul calitativ, derivat din colectarea de date empirice a stabilit cinci aspecte esențiale:

3.1.1. Autenticitatea

Una dintre primele și cele mai ușor de identificat teme în cercetare este nesiguranța asociată percepției de sine unice, autentice. Subiecții au fost, fără excepție, nesiguri cu privire la ceea ce se așteaptă de la ei sau cu privire la ce se pot aștepta ei înșiși de la ceilalți în momentul inițial al intrării în lumea rețelelor de socializare.

3.1.2. Îmbinarea relațiilor online cu relațiile offline

A doua temă identificată a fost îmbinarea relațiilor offline și a celor online. Dintre relațiile care au fost inițiate online, participanții au confirmat faptul că cel puțin una dintre aceste relații a fost transferată în mediul offline, de exemplu, prin întâlnirea persoanei respective cu ocazia unei călătorii. În alte cazuri, de exemplu distanța fizică mare între cei doi indivizi, aceștia au menținut o relație cu o durată de câțiva ani.

3.1.3. Rețeaua online ca microcosmos social

Toți participanții la cercetare au prieteni repartizabili în două categorii: prieteni pe care se simt obligați social să îi păstreze și prieteni pe care își doresc să și-i păstreze. Acest aspect reflectă unele dintre structurile sociale existente. Subiecții se simt obligați să păstreze cunoștințele în cercul de prieteni online. Alternativa ar implica o repudiare activă, comparabilă cu a-i spune cuiva față în față faptul că nu mai vrei să îl (o) vezi din acel moment. Această presiune și dorința de a menține cordialitatea relațiilor tangențiale îi împiedică pe utilizatorii rețelelor de socializare să șteargă din lista de prieteni persoanele care nu le prezintă interes.

3.1.4. Delimitări nedefinite

Participanții s-au declarat foarte preocupați de gradul de accesare a informațiilor pe care le postează. De asemenea, participanții și-au exprimat îngrijorarea cu privire la persoanele care utilizează rețeaua de socializare ca mediu de propagare a religiei și a politicii. Aceste subiecte au inițiat controverse, discuții și uneori conflicte. Nici unul dintre subiecți nu s-a simțit confortabil să fie implicat în sau să pornească accidental o altercație în mediul Facebook – pe care-l vom numi alternativ cu termenul englez „social-me-

dia“ (datele colective au indicat însă o modificare spre agresivitate în interacțiune a acestui tip de comportament în timp).

3.1.5. Reprezentare heterogenă

Experiența menținerii unei relații prin intermediul „social-media“ crează o ambivalență semnificativă. În cadrul contextului socio-cultural, rolurile, limitele și demarcațiile sunt, de regulă, mai explicite. În cazul socializării media, însă, lucrurile nu mai sunt atât de clare. Pe teritoriul nou, în continuă schimbare, indivizii manifestă anxietate în procesul de a decide direcția în care să meargă. Fiecare pas este un experiment care necesită intrarea în necunoscut pentru a defini un rol sau a testa o limită în cadrul unui context structural care implică atât caracteristici de comunicare individuală, cât și de grup. Aceasta tatonare creează multe frustrări și resentimente față de ceilalți.

Indivizii își doresc roluri bine definite, limite și reguli adecvate de confidențialitate în cadrul social-media. Dacă se poate conveni asupra delimitărilor, chiar și doar temporar, acest lucru prezintă oportunitatea unei interacțiuni pozitive care poate duce la un sentiment mutual de înțelegere și sprijin. Când regulile implicării sunt clare, oamenii sunt liberi să experimenteze universalitatea inerentă descoperirii faptului că împărtășesc mai multe experiențe, probleme și sentimente decât și-ar fi imaginat cu oamenii din jurul lor.

3.2. Discutarea aspectelor cantitative ale studiului:

Vom expune succint datele rezultate din analiza lotului de subiecți urmăriți și testați repetitiv, longitudinal cu MMPI, date care sunt prezentate în tabelul I.

Analiza acestor date cantitative a evidențiat prezența a cinci aspecte semnificative.

3.2.1. Disfuncționalități somatic-cognitive:

Subiecții raportează multiple manifestări somatice și neurologice, incluzând cefalee și simptome gastro-intestinale.

3.2.2. Disfuncționalități emoționale:

Rezultatele indică prezența anxietății și a fricilor multiple care restricționează semnificativ desfășurarea normală a activității din și în afara cadrului domestic.

3.2.3. Disfuncționalități de gândire:

Rezultatele testării indică o semnificativă disfuncționalitate în gândire. Subiecții prezintă manifestări paranoide.

3.2.4. Disfuncționalități comportamentale:

S-a înregistrat un scor mare asociat tendințelor agresive, raportări ale agresivității și manifestărilor autoritare în interacțiunile interpersonale realizate online, spre deosebire de discomfortul pe care l-au raportat la începutul studiului.

3.2.5. Funcționalitate interpersonală:

Utilizarea extensivă pe o perioadă lungă de timp a dus la o modificare a scorurilor, indicând un progres longitudinal către apariția convingerilor cinice, a neîncrederii, cât și a sentimentului acut de persecuție.

Menționăm că aspectele descrise mai sus derivă din analiza datelor obținute pe parcursul studiului, și anume: scorurile MMPI au indicat o creștere în tendința de disfuncționalitate manifestată și raportată. Scorurile MMPI au constatat în identificarea consecvenței anumitor aspecte. S-a remarcat o legătură importantă între participarea amplă, activă online și manifestarea gândurilor și comportamentului paranoid. Rezultate-

Tab.I. Mediile totale ale scorurilor MMPI analizate în cele 4 etape de testare

Trăsături de personalitate analizate și nr.de subiecți testați	Media specifică a scorurilor obținute la testările succesive cu MMPI (1-4)			
	MMPI - 1	MMPI - 2	MMPI-3	MMPI - 4
N=120				
AGR [agresivitate]:				
ANP - Înclinație spre furie: devenind ușor înfuriat , nerăbdător cu alții	0	38.2	54.3	98.7
Media totală	0	38.2	54.3	98.7
DETALIU TESTARE DISFUNCȚII:				
RC3 – Cinism: fără auto-convingere, exprimă neîncredere și o opinie în general proastă despre ceilalți .	0.2	25.4	27.8	38.7
RC7 - Emoții negative disfuncționale: anxietate maladaptivă, furie, iritabilitate.	0.7	24	10.4	27.7
RC8 - Experiențe aberante: percepții neobișnuite sau gânduri neobișnuite	0.1	10.6	17.4	20.1
Media totală	0.25	20	60.1	86.5

le obținute din eșantionul de populație indică simptomele corelate ale unui potențial diagnostic de tulburare paranoid-schizofreniformă cu dublu diagnostic de tulburări de personalitate.

Astfel, scorurile indică faptul că indivizii au experimentat: • disfuncționalități de percepție de natură paranoidă, • au prezentat, de asemenea, o percepție modificată a realității, • s-au alienat față de ceilalți • au avut diferite gânduri neobișnuite, • inclusiv tulburări de percepție somatică.

Rezultatele indică, de asemenea, și o tendință către agresivitate; scorurile AGGR (agresivitate) prezintă subiecții ca fiind agresivi și dominanți în relațiile interpersonale, cu manifestări de cinism și neîncredere în ceilalți. (Fig.1)

4. CONCLUZII

4.1. Tehnicile moderne de socializare media au construit un cadru prin care indivizii, care altfel nu ar reuși să intre în contact unul cu celălalt, pot găsi oameni cu care au în comun experiențe unice. Acest lucru poate avea un potențial sporit în aplicațiile clinice. Internetul este mereu activ iar indivizii pot fi disponibili 24 de ore din 24, 7 zile din 7. Nu există nici delimitări fizice, fapt încurajator pentru indivizii care se află în situații de izolare și singurătate. De aici derivă două aspecte cu mare valoare pragmatică:

4.1.1. Universalitatea, ca proces terapeutic, este un enorm beneficiu pentru pacienți.

4.1.2. De fapt, mulți dintre factorii terapeutici utilizați de specialiștii în domeniu în procesul de terapie în grup, au fost identificabili pe parcursul acestei

cercetări.

Exemple de situații în care găsierea unei alte persoane care împărtășește aceleași atitudini, idei și experiențe este imposibilă din cauza distanței fizice includ: indivizi care sunt în imposibilitatea de a părăsi domiciliul, din motive fizice sau psihologice, imigranți trăind în țări în care șocul cultural este un motiv de îngrijorare, indivizi timizi, cărora le este dificil să inițieze comunicarea față în față sau în cadrul unui grup, chiar și mame suferind de depresie post-partum.

4.2. Deși comunicarea prin mijloacele media reprezintă excelente oportunități, încă există aspecte care trebuie ajustate pentru aplicarea lor clinică. Conexiunea cu un alt individ cu scopul de a împărtăși experiențe este o importantă parte a procesului, dar mecanismele de feed-back trebuie clar definite, căci există și aspecte riscante, pe lângă o serie de aspecte evolutive necunoscute. Astfel:

4.2.1. Implicațiile clinice trebuie să ia în considerare semnificativul impact negativ pe care utilizarea Facebook-ului pe termen lung îl are asupra individului.

4.2.2. Mai mult, preocuparea față de caracterul privat al informațiilor este foarte importantă.

4.3. Mijloacele de socializare media, numite prescurtat „social-media“, așa cum există astăzi, ajută totuși mult la realizarea conexiunilor între indivizi, la crearea legăturilor de întraajutorare (se conturează un nou tip de suport social).

4.4. Perspective: Cercetări consecutive / ulterioare și implementarea studiului:

4.4.1. Sunt necesare cercetări consecutive / ulterioare pentru a identifica modul în care caracterul

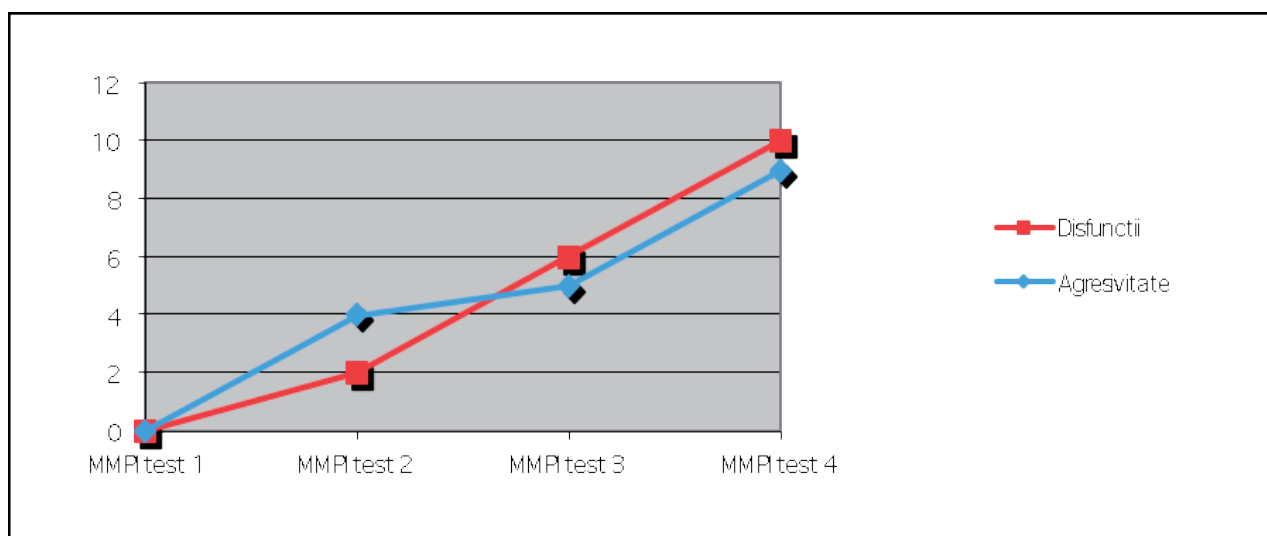


Fig. 1. Dinamica modificărilor agresivității la subiecții studiați.

internațional al *social media* influențează dinamica socio-culturală.

4.4.2. În plus, cercetătorii ar putea atrage atenția asupra modului în care structurile sociale sunt create într-un forum cu delimitări puține. Acest demers poate aduce o cunoaștere mai profundă asupra modului în care indivizii percep o societate cu delimitări ample și flexibile și asupra modului în care acestea se descompun în reguli mai fezabile, ale fundalului social / decorumului.

4.4.3. Apoi, prezentul studiu s-a axat pe populația mai tânără. Numărul persoanelor în vârstă prezente în rețelele de socializare, în special Facebook, a crescut semnificativ. Alte studii sunt necesare pentru a identifica modul în care experiența lor este comparabilă cu cea a indivizilor născuți în cultura digitală.

4.4.4. Un studiu fenomenologic sau euristic cu o cuprindere mai mare în ceea ce privește factorul de-

mografic poate aduce la lumină mai multe aspecte ascunse ale structurilor de socializare.

4.4.5. Prin selectarea indivizilor din diferite grupuri de vârstă și din diferite medii culturale și prin extragerea experiențelor lor vom putea descoperi multe dintre forțele sociale care au dus la vasta popularitate a rețelelor de socializare, cum este Facebook, dar și date privind nevoile umane esențiale derivate din nevoia de comunicare și de relaționare. Deși au fost deja efectuate câteva studii statistice în acest domeniu, cercetătorii trebuie să obțină mai multe informații referitoare la aceste experiențe, în scopul descoperirii altor componente integrate acestui nou teritoriu.

4.4.6. Crearea unor rețele psihoterapeutice publice de suport online a persoanelor în situație de distress, respectiv traumă psihică (deja există câteva site-uri profilate) ar avea foarte mult de beneficiat de pe urma unor astfel de studii.

*

*

*

1. INTRODUCTION

One of the major themes identified throughout the literature is identity and online profiles. Some key goals of the research regarding online social networks revolved around deconstructing profiles and gaining insight on the demographics of users.

The first study to correlate with this theme is Young, Dutto and Dommetyl (2009). In this study, 150 Facebook users were selected from the network of the experimenter.

In the study were then coded based on relationship status, identified religion and gender. Running a statistical analysis, researchers determined that psychological inferences can be made about social network users by extracting information on their profile. These inferences can indicate a user's intent for using the network. For example, users who list religious affiliation were more likely to list relationship status as single, presumably to attract a romantic interest of similar affiliation.

Some of the most significant, or clinically relevant, research, helps identify how social networking and online communication affect the psychological well-being of individuals and how clinicians can leverage this knowledge for the benefit of clients.

Hu (2009) asked the question, will online chat help

alleviate mood loneliness? This study was completed in 2 parts. A group of 234 participants were sampled from a large Midwestern university and completed both parts of the study. In part 1, a survey tested participant's trait loneliness. At least 1 week was allotted between parts 1 and 2. In part 2, participants participated in an experiment that asked them to recall some of their loneliest experiences in an effort to induce mood loneliness. After the induction of the desired mood, participants were assigned to one of the following: face-to-face communication, computer-mediated communication, video watching, doing homework and doing nothing. These were designed to represent common strategies of coping with loneliness.

2. MATERIALS AND METHOD

2.1. Method

For recruitment purposes, a request for participants was posted on Facebook and Twitter. In this manner it was directly targeting individuals who have experience with social networking (Appendix D). Once the potential population sample was identified, they had to undergo an initial MMPI screening to exclude the possibility of pre-existing psychotic and paranoid tendencies. Subjects participated in 4 MMPI testing sessions online every 2.5 months during the study.

2.2. Materials/Subjects

Population sample was determined to be consisting of 120 subjects of both sexes, with age comprised between 18 and 35, consisting of Facebook users. The participants were not recorded by the mental health services and were considered mentally sane. As a participation condition these participants must have maintained or developed one or more relationships as a result of this social media.

3. RESULTS AND DISCUSSION:

In the study it was decided to complete the impersonal scoring of quantitative research with qualitative data provided through empirical data from the studied subjects. Those analysis are providing with interesting psychological characteristics of the subjects, as described below.

3.1 Qualitative segment through empirical data collection determined five main themes:

3.1.1. Authenticity

One of the first and most easily identified themes in the research is the uncertainty that comes with being one, authentic self. Subjects were universally unsure of what was expected from them, or what to expect from others upon first entering the world of social media.

3.1.2. Integration of on and offline relationships

The second theme recognized was the integration between offline and online relationships. Of the relationships that started online, all participants reported moving at minimum one relationship into an offline space, such as meeting up while on a trip. In other instances, if the distance was too great, they formed relationships that lasted for many years.

3.1.3. Online network as a social microcosm

All the participants had friends they were obliged to keep and friends they want to keep. This mirrors some of the social structures currently in place. Subjects are forced to keep acquaintances in their circle as linked friends. The alternative would require an active rejection, like telling someone at a party that you no longer want to see him or her around the appetizer table. This pressure and desire to keep tangential relationships cordial prohibits users from deleting connections in which they may not be interested.

3.1.4. Undefined boundaries

Participants were very concerned about the filter they put on the information they shared. All participants voiced concerns over others who use social media as a forum for religion and politics. These topics sparked controversy and debate, and sometimes even arguments. None of the researchers felt comfortable finding themselves either accidentally starting, or in the middle of a Facebook argument. (data collection showed a modification in this behavior over time towards aggression in interactions).

3.1.5. Composite Depiction

The experience of maintaining relationships through social media is one that causes great ambivalence. Within the socio-cultural context, roles, limitations, and boundaries are more often clear. In social media, however, it is not as clearly spelled out. In this new and changing landscape, individuals experience anxiety when deciding where to take each step. Each move is an experiment that requires stepping out into the unknown to define a role or test a limit within a context of a structure that showcases characteristics of both individual and group conversations. This trial and error leads to many frustrations and offences against others.

Individuals desire defined roles, appropriate limits and rules of disclosure as they interact within the medium of social media. If boundaries can be agreed upon, even if only on a temporary basis, it opens the door for positive interactions that can lead to a shared sense of understanding and support. With the rules of engagement clear, people are free to experience the universality that comes when they discover that they have more experiences, problems and feelings in common with the people around them than they might otherwise have realized.

3.2. Quantitative segment

The collected data will be briefly stated to portray the data collected during the 4 MMPI testing phases.

The quantitative segment of the study showed the presence of 5 major themes.

Identified themes that progressed towards acute manifestations of dysfunction over the duration of study:

3.2.1. Somative cognitive dysfunctions

Subjects report multiple somatic and neurological complaints that include head pain and gastrointestinal symptoms.

Tab. I. Total means of analyzed ittems at MMPI scoring in the 4 testing stages

Analyzed Personality Traits and Nr. of tested Subjects	Specific Means obtained at Succesive Testing with MMPI (1-4) and their Scores				
	N=120	MMPI - 1	MMPI - 2	MMPI-3	MMPI - 4
AGGR [aggressivity]:					
ANP - Anger Proneness: becoming easily angered, impatient with others		0	38.2	54.3	98.7
TOTAL MEAN		0	38.2	54.3	98.7
Dysfunctional Ittems – detailed:					
RC3 – Cynicism: non-self referential beliefs expressing distrust and a generally low opinion of others.		0.2	25.4	27.8	38.7
RC7 - Dysfunctional Negative Emotions: Maladaptive anxiety, anger, irritability		0.7	24	10.4	27.7
RC8 - Aberrant Experiences: Unusual perceptions or thoughts		0.1	10.6	17.4	20.1
TOTAL MEAN		0.25	20	60.1	86.5

3.2.2. Emotional dysfunctions

Results are showing existence of anxious feeling and multiple fears that significantly restrict normal activity outside home

3.2.3. Thought dysfunctions

The test result showed a significant thought dysfunction. Subjects experiences paranoid delusions.

3.2.4. Behavioral dysfunctions

Sample scored high on aggression tendencies, reports to be interpersonally aggressive and assertive in on line interactions, as opposed to the discomfort they reported at the beginning of study.

3.2.5. Interpersonal functioning

Extensive usage over time determined a modification in scoring determining a longitudinal progression towards the appearance of cynical beliefs, distrust and raised feelings of persecution.

As the study progressed the MMPI scores showed an increased tendency of manifested and reported dysfunction. The MMPI scores consisted in the identification of consistency in several aspects. There was a strong connection between extensive active participation and manifestation of paranoid thoughts and behavior.

The sample population results indicates symptoms of a possible diagnostic of Axis I cluster: paranoid schizophrenia disorder with potential double diagnosis on cluster B personality disorders.

Score indicates that the individuals experienced paranoid delusional dysfunctions, has impaired reality testing, is alienated from others and has various unusual thoughts that might include

Score results also indicate a tendency for aggressi-

on; AGGR score reports the client as being interpersonally aggressive and assertive, having cynical beliefs and being distrustful of others. (Fig.1)

4. CONCLUSIONS

4.1. Social media as a modern communication technique has built a framework where individuals who otherwise would not be able to connect can find people with whom they share unique experiences. This shows great potential for clinical applications. The internet is always on and someone is available to connect with twenty four hours a day, seven days a week. There are no physical limitations either, which is promising for individuals in situations which leave them feeling isolated and alone.

4.1.1. Universality as a therapeutic process has enormous benefits for patients.

4.1.2. In fact, many of the therapeutic factors that mental health professionals utilize in process therapy groups were present throughout this research.

Examples of situations where finding another who shares an experience where physical distance is a problem could include: individuals who are home bound for physical or psychological reasons, expatriates living in foreign countries where culture shock is a concern, shy individuals who have difficulty speaking face-to-face or in groups when initially getting to know someone, even at home new mothers with post-partum depression.

4.2. Though communicating though social media, there are great opportunities, there are still facets of the experience that needed to be tailored for clinical

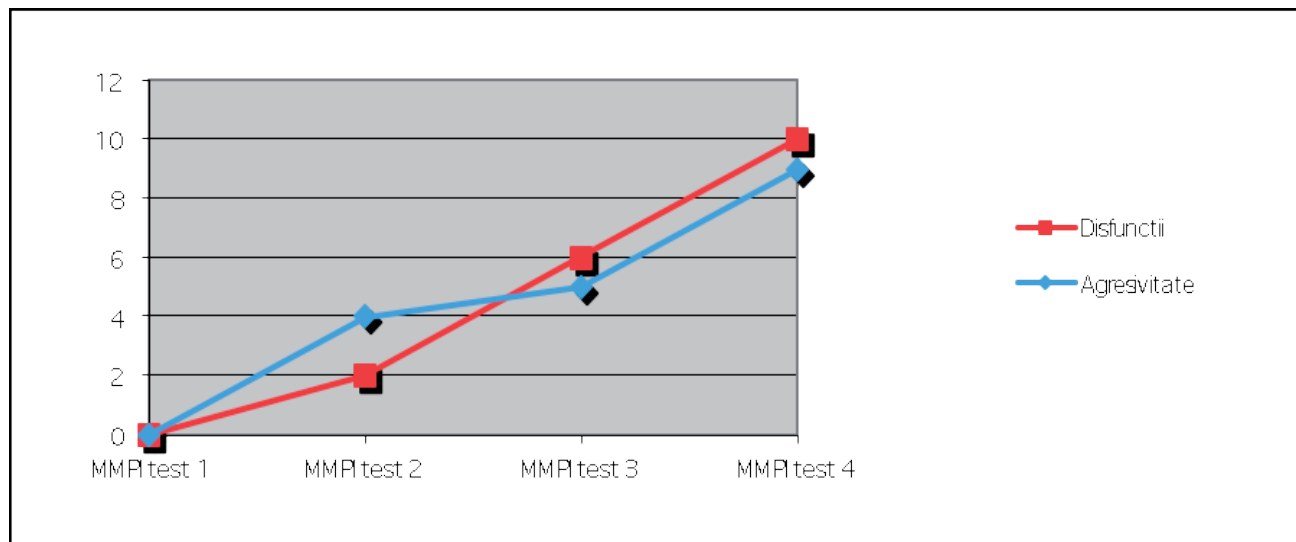


Fig. 1. The dynamic of subjects' modification in aggressive behavior

applications. Connecting with another individual to share experiences is a large part of the process, but mechanisms for feedback need to be defined clearly.

4.2.1. The clinical implication should consider the strong negative impact that extensive usage is having on facebook users.

4.2.2. Furthermore, privacy concerns are of great importance.

4.3. Social media as it exists today is helpful for making connections, reaching out to others and possibilities for future research.

4.4. Further research and applications of study

4.4.1. Further research is necessary to discover how the international nature of social media affects the socio-cultural dynamic.

4.4.2. In addition, research could bring insight on into how social structures are created in a forum with few limits. This could uncover more depth into how individuals experience a society with wide and loose boundaries and how that is broken into more manageable rules of etiquette.

4.4.3. Most of the research has focused on younger populations. The numbers of older adults on soci-

al media networks, in particular Facebook, has grown significantly. Research is necessary to uncover how that experience compares with that of individuals born into a digital culture.

4.4.4. A phenomenological or heuristic study that has a greater reach in terms of demographics could bring more of the hidden socialization structures to light.

4.4.5. By selecting groups from different age brackets and cultural background and drawing out their experiences we can discover many of the social forces that have propelled networks like Facebook to such widespread popularity. Although several statistical studies have been done in this space, researchers need to draw out more details of the experiences in order to discover what components are integral to this new landscape.

4.4.6. Both framing and creation of public psychotherapeutical support online networks that would accommodate the distressed individual, respectively for psychological trauma (some specifically profiled sites already exist) would benefit from this area of research.

BIBLIOGRAFIE/ REFERENCES

1. Ben-Porath YS, Tellegen A. MMPI-2-RF (Minnesota Multiphasic Personality Inventory-2 Restructured Form): *Manual for administration, scoring, and interpretation*. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press, 2008.
2. Ben-Porath YS, Tellegen A. MMPI-2-RF (Minnesota Multiphasic Personality Inventory-2 Restructured Form): *Manual for administration, scoring, and interpretation*. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press, 2011.
3. McCord DM. Minnesota Multiphasic Personality Inventory. In: Dunn DS (Ed.), *Oxford Bibliographies in Psychology*. New York, NY: Oxford University Press, 2013. Accesat online: doi: 10.1093/OBO/9780199828340-0118
4. Hu M. Will Online Chat Help Alleviate Mood Loneliness *CyberPsychology & Behavior*. 2009, 12(2): 219-223.
5. Young S, Dutton D, Dommety G. Extrapolating Psychological Insights from Facebook Profiles: A Study of Religion and Relationship Status. *CyberPsychology*. 2009, 4(1): 347-350.