

---

## STUDII CLINICE

---

# Consumul de substanțe și modelul „alternativ five” de personalitate

## Substance abuse and the „alternative five” factor model

Moise Ioana Loredana<sup>1</sup> Sarbescu Paul<sup>2</sup>

### REZUMAT

---

Obiectivul lucrării constă în identificarea legăturii dintre modelul alternativ în cinci factori și consumul de substanțe precum alcoolul, tutunul, droguri soft și droguri hard. Identificarea acestor legături a fost realizată din perspectiva modelului alternativ în cinci factori și a unui chestionar privind stilul de viață. Designul utilizat în lucrare este de tip non-experimental și corelațional.

Rezultatele obținute indică faptul că o serie de caracteristici ale personalității precum un nivel înalt al sociabilității corelează cu fumatul și un scor ridicat la căutarea impulsivă de senzații corelează cu consumul de alcool și consumul de droguri hard.

Rezultatele cercetării au potențial aplicativ atât în aria psihologiei clinice și medicale și în cunoașterea factorilor care pot prezice consumul de substanțe.

**Cuvinte cheie:** consum de substanțe, modelul alternativ în 5 factori, personalitate.

### ABSTRACT

---

The objective of this paper is to identify the link between the alternative model in five factors and consumption of substances such as alcohol, tobacco, drugs, soft drugs and hard. Identifying these connections was made with the help of the five factors alternative model and a questionnaire on lifestyle. The design used in this paper is non-experimental type and correlational.

The results indicate that a number of personality traits such as high levels of sociability correlated with smoking and a high score in impulsive sensation seeking correlates with alcohol and hard drugs.

The research has potential applicability both in the area of medical and clinical psychology and knowledge of the factors that may predict substance use.

**Keywords:** drug abuse, the alternative five factors model, personality.

### INTRODUCERE

Scopul lucrării este de a accentua impactul pe care îl are consumul de substanțe asupra personalității, evidențiind corelația dintre consumul de substanțe și Modelul alternativ în cinci factori ai personalității. Necesitatea acestui studiu este cu atât mai mare cu cât crește numărul de consumatori în rândul adolescenților cât și a celor ce devin dependenți, număr care este în continuă creștere.

Am ales această temă deoarece consider că este o problemă importantă și cât se poate de actuală, care se răspândește pe zi ce trece printre tineri și nu numai.

„Se consideră greșit că numai copiii proveniți din familii înstărite consumă droguri, drogurile nu țin seama de clasa socială din care provin consumatorii și nici de vârstă, sex, sau IQ, dependența dată de consu-

mul lor este aceeași pentru toți”. (Agenția Națională Antidrog, 2012).

Singura diferență dintre consumatori și noi ceilalți este voința de a rezista tentației. A consuma sau nu e o decizie personală a fiecăruia dintre noi, totuși trebuie să ne gândim la consecințe și să fim conștienți de ce se întâmplă cu noi.

Am ales acest studiu pe adolescenți, deoarece adolescența este o etapă care include schimbări majore în plan emoțional, social, mental și fizic, schimbări, care vor forma personalitatea adolescentului, interesele și comportamentul acestuia.

În adolescență, persoanele au mai multă independență și crește timpul petrecut fără supravegherea unui adult, lucru care poate influența performanța și achiziționarea comportamentelor de risc. „Adolescența reprezintă etapa decisivă în achi-

---

<sup>1</sup> Psiholog

<sup>2</sup> Lect. Univ. Dr. Universitatea de Vest Timișoara

---

<sup>1</sup> Pshycologist

<sup>2</sup> Lecturer. Univ. Dr. West University Timisoara

ziționarea unui stil de viață”. Tendințele comportamentale dobândite în copilărie sunt consolidate în această perioadă. (Rodrigo MĂ, Máiquez ML, Garcia M, Mendoza R, 2004) Apud. (Pedro Ángel Latorre Román, José Carlos Cámara Pérez, Felipe García Pínillos, 2014).

Foarte multe substanțe se înscriu în clasa drogurilor. Unele le întâlnim în magazine, (solvenți organici, lacuri, vopsele, tutun, cafea); altele se cumpără din farmacii (medicamente antidepressive, somnifere sau antialgice).

Se estimează că aproape un sfert din populația tânără din Uniunea Europeană, respectiv peste 80 de milioane de adulți tineri au consumat droguri ilegale într-un anumit moment din viața lor.

O scurtă prezentare a estimărilor privind consumul de droguri în Uniunea Europeană;

**Canabis:** 73,6 milioane sau 21,7% dintre adulți (15-64 de ani) au consumat cannabis pe parcursul vieții; 18,1 milioane sau 5,3% dintre adulți (15-64 de ani) au consumat cannabis în ultimul an 14,6 milioane sau 11,2% dintre tinerii adulți (15-34 de ani) au consumat cannabis în ultimul an.

**Cocaină:** 14,1 milioane sau 4,2% dintre adulți (15-64 de ani) au consumat cocaină pe parcursul vieții; 3,1 milioane sau 0,9% dintre adulți (15-64 de ani) au consumat cocaină în ultimul an; 2,2 milioane sau 1,7% dintre tinerii adulți (15-34 de ani) au consumat cocaină în ultimul an.

**Amfetamine:** 11,4 milioane sau 3,4% dintre adulți (15-64 de ani) au consumat amfetamine pe parcursul vieții; 1,5 milioane sau 0,4% dintre adulți (15-64 de ani) au consumat amfetamine în ultimul an; 1,2 milioane sau 0,9% dintre tinerii adulți (15-34 de ani) au consumat amfetamine în ultimul an.

**Ecstasy:** 10,6 milioane sau 3,1% dintre adulți (15-64 de ani) au consumat ecstasy pe parcursul vieții; 1,6 milioane sau 0,5% dintre adulți (15-64 de ani) au consumat ecstasy în ultimul an; 1,3 milioane sau 1,0% dintre tinerii adulți (15-34 de ani) au consumat ecstasy în ultimul an.

**Opioide:** 1,3 milioane de consumatori problematici de opioide (15-64 de ani); 3,5% din totalul deceselor în rândul europenilor cu vârsta cuprinsă între 15 și 39 de ani sunt cauzate de supradoze de droguri. Opioidele se regăsesc în aproape trei sferturi dintre cazurile de supradoze letale. De asemenea, este principalul drog menționat în aproximativ 45% dintre cererile de tratament pentru consumul de droguri din Uniunea Europeană.

În accepția clasică, „drogul este substanța care fiind absorbită de un organism viu, îi modifică una sau mai multe funcții” (O.M.S.); în sens farmacologic, „drogul este o substanță utilizată sau nu în medicină, a cărei folosire abuzivă poate crea dependența psihică, fizică sau tulburări grave ale activității mintale, ale percepției și ale comportamentului”. (Agenția Națională Antidrog, 2014).

Conform unui raport al Agenției Naționale Antidrog, la nivel național, problema drogurilor, inclusiv alcoolul și tutunul, continuă să reprezinte o provocare cu implicații grave atât pentru domeniul social cât și al sănătății, iar evoluțiile recente, cum ar fi „consumul de substanțe noi cu proprietăți psihoactive, continuă să genereze preocupări la toate nivelurile”. (Agenția Națională Antidrog, 2012).

La nivel mondial, se estimează că în 2012, „între 162 și 324 milioane de oameni, adică între 3,5 și 7% din populația mondială cu vârste cuprinse între 15 și 64 de ani”, au folosit un drog ilicit- o substanță care aparține clasei cannabisului, opiumului, cocainei sau amfetaminei. (UNDC, 2014).

Din această perspectivă, consumul de drog este un factor de risc major, ce provoacă efecte negative asupra sănătății și asupra stării psihice, de aceea „scopul la nivel național a fost prevenirea, întârzierea debutului sau reducerea consumului de droguri și a efectelor negative ale acestuia în cadrul populației generale sau a subpopulațiilor identificate ca fiind vulnerabile precum adolescenții”. (Agenția Națională Antidrog, 2014).

În cadrul acestei lucrări accentul cade pe corelația dintre consumul de drog și personalitate.

### **Rezultate ale cercetărilor anterioare**

Trăsăturile de personalitate reprezintă unul dintre factorii care au fost implicați în dezvoltarea consumului de substanțe. „Trăsături de personalitate premorbide, cum ar fi căutarea impulsivă de senzații, iresponsabilitatea și nonconformismul par să joace un rol central în dezvoltarea dependenței de substanță”. (Sher, Walitzer, Wood, & Brent, 1991) Apud. (Jennifer Coleman, Joseph Trunzo. 2015).

În contrast, alte trăsături de personalitate, cum ar fi anxietatea, inhibarea și nefericirea par a fi o consecință, mai degrabă decât o cauză a dependenței de substanțe. (Schuckit, Irwin, & Brown, 1990) Apud. (Jennifer Coleman et al., 2015).

Începând din tinerețe, diferențele trăsăturilor de personalitate se pot vedea în acei tineri care abuzează

de substanțe în comparație cu cei care nu folosesc. (Anderson, Tapert, Moadab, Crowley, & Brown, 2007) Apud. (Jennifer Coleman et al., 2015).

Acei tineri care au abuzat de droguri de la o vârstă fragedă au avut scoruri semnificative mai mari la neuroticism și scoruri mai mici la agreabilitate. Aceste trăsături par a fi consecvente pe durata întregii vieți. „Trăsături de personalitate legate de neuroticism și dezinhibiție au fost asociate în mod constant cu abuzul de substanțe”. (Grekin, Sher, & Wood, 2006). Apud. (Jennifer Coleman et al., 2015).

Dimensiunile de personalitate pot fi legate atât de tendința de a se angaja în abuzul de substanțe cât și folosirea diferitelor tipuri de substanțe. (Hopwood, Baker, & Morey, 2008) Apud. (Jennifer Coleman et al., 2015).

Astfel de diferențe de personalitate printre diferite tipuri de consumatori de substanțe prezintă un aspect important și bun de explorat. Deși limitate, cercetările anterioare au ilustrat faptul că diferențe de personalitate cheie pot exista între persoanele care abuzează de consum de alcool și cei care abuzează de consum de droguri (McGue, Slutske, și Iacono, 1999) Apud. (Jennifer Coleman et al., 2015).

Mai exact, Buder (2004) a raportat ca „participanții care au ales alcoolul ca drog primar au avut un scor semnificativ mai ridicat la neuroticism și agreabilitate decât cei care au ales cocaina”. Studiul diferențelor individuale dintre toxicomani poate folosi ca instrument la îmbunătățirea evaluării clinice a persoanelor care consumă substanțe.

Consumul de alcool și de țigări este foarte frecvent în rândul adolescenților și a devenit o problemă de sănătate publică. Conform studiilor în 2008 elevii de liceu cu vârste cuprinse între 14 și 18 ani 81,2% au consumat alcool cel puțin o dată în viață, 44,6% au fumat, 35,2% au consumat canabis și 17,3% tranchilizante sau somnifere. (Pedro Ángel Latorre Román et al., 2014).

Un studiu realizat de Candido și colaboratorii (2007) privind factorii de risc și riscurile asociate cu consumul de alcool și consumul de tutun la elevii de liceu constata că „utilizarea și abuzul de droguri legale cum ar fi tutunul sau alcoolul se află în legătură cu consumul reciproc de aceste substanțe și consumul de droguri ilegale”. (Cándido J, Delgado B, Bautista R, Torregrosa M, 2007) Apud. (Pedro Ángel Latorre Román et al., 2014).

Căutarea impulsivă de senzații corelează cu consumul de alcool și cu consumul de tutun printre tineri.

(Urban R, 2010) Apud. (Pedro Ángel Latorre Román et al., 2014).

La adolescenți, consumatorii de substanțe care provoacă dependenta cum ar fi tutunul, alcoolul sau marijuana prezintă un scor mai mare la căutarea impulsivă de senzații față de cei care nu consumă. (Crawford A, Pentz M, Chou C, Li C, 2003) Apud. (Pedro Ángel Latorre Román et al., 2014).

Scoruri mari la neuroticism și activitate la adolescenți au fost legate de un stil de viață nesănătos și consumul de substanțe. (Douglas A. Raynor, PhD; Heidi Levine, 2009).

S-a observat un consum mai ridicat a substanțelor ilegale la persoanele nesociabile față de cele sociabile, cu excepția drogurilor halucinogene, unde persoanele sociabile au prezentat un scor mai ridicat. (Pedro Ángel Latorre Román et al., 2014).

### **Ipoteze**

1. Sociabilitatea corelează pozitiv cu consumul de alcool.

2. Căutarea impulsivă de senzații corelează pozitiv cu consumul de alcool.

3. Căutarea de senzații corelează pozitiv cu consumul de droguri soft.

4. Sociabilitatea corelează pozitiv cu consumul de droguri hard.

### **Metodologie**

#### **Participanți**

Eșantionul folosit a constat din 46 de participanți cu vârste cuprinse între 16-19 ani.

În cadrul cercetării de față toți participanții au fost testați cu următoarele probe: Z.K.P.Q. (model alternativ în 5 factori ai personalității) și Chestionarul Stil de Viață.

Modelul alternativ în 5 factori ai personalității (Z.K.P.Q.) conține 50 de itemi ce folosesc răspunsuri de tip da sau nu. Acesta măsoară 5 dimensiuni: căutare impulsivă de senzații, neuroticism-anxietate, agreșiune-ostilitate, activitate și sociabilitate.

Chestionarul Stil de Viață, pentru identificarea particularităților stilului de viață. Chestionarul a fost realizat de Diana Muntean-Voina, Bogdan Munteanu, Alexandra Neguț, Marius Pană și Paul Sârbescu. Chestionarul Stil de Viață conține 10 itemi folosește pentru răspuns scale de tip Likert cu 4, 5 și 6 variante de răspuns. Acest chestionar cuprinde caracteristicile esențiale ale stilului de viață al unei persoane: numărul de ieșiri săptămânale în oraș - baruri, cluburi etc., frecvența consumului de băuturi alcoolice, numărul

de țigări consumate pe zi, frecvența săptămânală a consumului de cafea/băuturi energizante, frecvența consumului de droguri soft- marijuana, hașiș, frecvența consumului de droguri hard - ecstasy, cocaină, heroină, LSD etc., frecvența consumului de produse de tip fast-food, media orelor de somn pe zi, frecvența săptămânală a practicării activităților fizice și numărul de parteneri sexuali din ultimele 3 luni.

Din acestea am utiliza doar informațiile legate de consumul de substanțe.

### Procedură de lucru

Participanții au completat chestionarele în format pix, hârtie. Fiecare probă a fost însoțită de un instructaj, același pentru toți participanții. Nu a existat un timp minim de completare a chestionarelor, iar participanții au fost asigurați de confidențialitatea datelor.

### Rezultatele cercetării

Datele obținute în cadrul cercetării de față, au fost prelucrate și interpretate prin intermediul programului SPSS versiunea 20 pentru sisteme de operare Windows. În cadrul acestei cercetări s-au utilizat următoarele tehnici statistice: corelații Spearman rho pentru identificarea relațiilor dintre o variabilă ordinală și o variabilă numerică.

Pentru testarea acestei ipoteze s-a folosit coeficientul de corelație rho (Spearman). Toate condițiile necesare aplicării acestei tehnici statistice au fost îndeplinite. Tabelul 1.1. Prezintă corelația dintre sociabilitate și consumul de alcool.

**Ipoteza 1:** Sociabilitatea corelează pozitiv cu consumul de alcool.

Variabile	Sociabilitate	
	r	p
Consumul de alcool	.529	.00
N	46	46

Rezultatele indică existența unei corelații pozitive, semnificative statistic,  $r(46) = .529$ ,  $p < .05$ ,  $r^2 = .27$ . Ipoteza se confirmă, persoanele care consumă alcool prezintă valori crescute pe dimensiunea sociabilitate. Astfel, rezultatele susțin prima ipoteză a acestui studiu.

**Ipoteza 2:** Căutarea impulsivă de senzații corelează pozitiv cu consumul de alcool.

Variabile	Căutare de senzații	
	r	p
Consumul de alcool	.357	.015
N	46	46

Rezultatele indică existența unei corelații pozitive, semnificative statistic,  $r(46) = .357$ ,  $p < .05$ ,  $r^2 = .12$ . Ipoteza se confirmă, persoanele care consumă alcool prezintă valori crescute pe dimensiunea sociabilitate.

**Ipoteza 3:** Căutarea de senzații corelează pozitiv cu consumul de droguri soft.

Variabile	Căutare de senzații	
	r	p
Consumul de droguri soft	.009	.951
N	46	46

Rezultatele obținute nu susțin faptul că între consumul de droguri soft și căutarea de senzații există o asociere pozitivă semnificativă din punct de vedere statistic:

$$r(46) = -.009, p < .951.$$

**Ipoteza 4:** Sociabilitatea corelează pozitiv cu consumul de droguri hard.

Variabile	Sociabilitatea	
	r	p
Consumul de droguri hard	.309	.037
N	46	46

Rezultatele obținute susțin faptul că între consumul de droguri hard și sociabilitate există o asociere pozitivă semnificativă din punct de vedere statistic:  $r(46) = .309$ ,  $p < .037$ ,  $r^2 = .09$ . Astfel, rezultatele susțin a patra ipoteză a acestui studiu.

### Discuții

Cercetarea prezentă a avut ca obiectiv identificarea legăturii dintre modelul alternativ în cinci factori și consumul de substanțe. Rezultatele arată faptul că factorii de personalitate sociabilitate și căutare impulsivă de senzații corelează pozitiv cu consumul de alcool. De asemenea, rezultatele demonstrează legătura între consumul de droguri hard și căutare impulsivă de senzații. În cazul corelației dintre consumul de droguri soft și sociabilitate rezultatele nu susțin ipoteza.

Conform rezultatelor obținute în cadrul eșantionului testat și prezentate în cadrul secțiunii de interpretare cantitativă, există o corelație între consumul de alcool și dimensiunea sociabilitate a personalității, în sensul că persoanele consumatoare de alcool prezintă un nivel crescut al sociabilității.

Sociabilitatea ca dimensiune a personalității evaluează preferințele pentru petrecerile cu multă lume și interacțiunea la acestea, scorurile ridicate indică intoleranța la izolarea socială. Al doilea factor relevă preferința pentru activitățile solitare în cazul introvertiților. Astfel o posibilă explicație a corelației dintre consumul de alcool și nivelul crescut al sociabilității ar putea fi dată de faptul că aceste persoane în mare parte simt nevoia de a comunica cu ceilalți, manifestând predispoziția spre socializare, sunt mult mai predispuși să inițieze și să continue consumul de alcool mai ales când sunt înconjurați de un prieten sau de un număr mare de persoane care îi ajută sau le dă o stare de bine și îi susține în socializare.

Rezultatele obținute în cadrul eșantionului testat confirmă ipoteza de cercetare, există o corelație între căutarea impulsivă de senzații și consumul de alcool. Acest rezultat este în concordanță cu o serie de cercetări pe aceeași temă, din literatură de specialitate, a căror rezultate au fost prezentate în cadrul secțiunii introductive. (Urban R, 2010 apud. Pedro Ángel Latorre Román et al., 2014; și Crawford A, Pentz M, Chou C, Li C, 2003 apud. Pedro Ángel Latorre Román et al., 2014).

Ca variabilă psihologică, căutarea impulsivă de senzații se referă la modul în care oamenii prezintă o necesitate pentru a experimenta senzații variate și complexe și dorința de a-și asuma riscuri fizice și sociale, pentru simplul fapt de a se bucura de astfel de experiențe manifestand comportamente riscante, căutând experiențe noi, senzații noi și aventură. Aceste persoane caută să încerce comportamente riscante, căutând experiențe noi, senzații noi și aventură și alcoolul le poate asigura acel impuls pentru a avea curajul necesar pentru diferite experiențe.

O surpriză a acestui studiului este reprezentată de faptul că nu există o corelație între consumul de droguri soft și căutarea impulsivă de senzații, lucru ce intră în contradicție cu rezultatele unor cercetări anterioare. (Crawford A, Pentz M, Chou C, Li C, 2003 apud. Pedro Ángel Latorre Román et al., 2014).

Se pare că variabilă căutarea impulsivă de senzații nu are un potențial explicativ destul de semnificativ al

consumului de droguri soft.

Rezultatele obținute în cadrul eșantionului testat confirmă ipoteza de cercetare, persoanele cu un nivel ridicat sociabilității prezintă scoruri ridicate și la consumul de droguri hard.

Ca variabilă psihologică, sociabilitatea se referă la faptul că oamenii preferă petrecerile cu multă lume unde pot interacționa cu diverse persoane sau de a face activități în compania mai multor persoane și de asemenea, prezintă intoleranță la izolare.

Astfel, persoanele cu un nivel ridicat al sociabilității tind să manifeste comportamente care să-i apropie de cei din jur. Aceste persoane încearcă să comunice cu cât mai multă lume, să se împrietenească cu cât mai multe persoane și să fie în general, înconjurat în toate activitățile pe care le face de un grup cât mai mare posibil.

Luând în considerare corelația dintre sociabilitate și consumul de droguri putem emite supoziția că sociabilitatea poate avea o influență asupra menținerii sau inițierii consumului de droguri sub influența anumitor factori de natură socială. Un posibil mecanism explicativ pentru această supoziție ar fi acela conform căruia persoanele ce prezintă un scor ridicat la sociabilitate, orientate spre căutarea companiei și spre ceilalți și care prezintă un nivel ridicat de sociabilitate, în condițiile în care aparțin unui grup social ce favorizează consumul de droguri hard, din dorința de a se integra mai ușor, de a face parte din acel grup și de ajustare a comportamentului pentru a se plia pe imperatiile situației vor fi mai predispuși să consume droguri hard decât în situațiile în care sunt singuri.

### **Concluzii finale și implicații practice**

Luând în considerare rezultatele obținute în cadrul acestui studiu, pot fi desprinse următoarele concluzii, și anume că există o corelație între factorii de personalitate sociabilitate și consumul de alcool, de aici și preferința de a consuma alcool în cadrul grupului și nu singur deoarece sociabilitatea presupune o preferință pentru petrecerile cu multă lume. De asemenea, rezultatele susțin corelația între căutarea impulsivă de senzații și consumul de alcool care poate da curajul necesar de a se implica în experiențe noi. De asemenea, rezultatele susțin corelația dintre sociabilitate și consumul de droguri hard, deoarece acestea le oferă „boostul” mult dorit care le susține starea în cadrul petrecerilor cu multă lume.

Rezultatele obținute susțin importanța factorilor de personalitate și a stilului de viață în explicarea

legăturii dintre modelul alternativ în cinci factori ai personalității și consumul de substanțe. Acestea pot constitui o bază de plecare în elaborarea unor studii mai complexe asupra factoriilor de personalitate a

persoanelor care consumă substanțe și pot fi de folos în crearea unor metode de intervenție în rândul persoanelor și mai ales adolescenților care consumă substanțe.

\*

\* \*

## INTRODUCTION

The purpose of this paper is to emphasize the impact that substance usage has on personality highlighting the correlation between substance use and alternative five factor model of personality. The necessity for this study is getting bigger and bigger because the number of consumers among teenagers and those who become addicts is growing.

„It wrongly assumes that only children from wealthy families use drugs, drugs do not take into account the original social class or age, sex, or IQ, given the dependence of their consumption is the same for all.” [1]

The only difference between consumers and the rest of us is the will to resist temptation. To consume or not is a personal decision of each of us, however, we must consider the consequences that follow and be aware of what is happening with us.

I choosed to do this study on teens because adolescence is a stage that includes major changes including emotionally, socially, mentally and physically, which will form the adolescent personality, interests and behavior.

As a teenager, people have more independence and increase the time spent without adult supervision, which can influence the performance and acquisition of behavioral risk. „Adolescence is a decisive step in developing a lifestyle.” Acquired childhood behavioral tendencies are strengthened in this period. [2, 3]

Many substances are included in the class of drugs. Some we find in shops (organic solvents, varnishes, paints, tobacco, coffee); others are bought from pharmacies (antidepressants, sleeping pills and pain relievers).

It is estimated that almost a quarter of young people in the EU, more than 80 million young adults have used illegal drugs at some point in their lives.

A summary of estimates of drug use in the European Union

Cannabis: 73.6 million or 21.7% of adults (15-

64 years) have tried cannabis in their lifetime; 18.1 million or 5.3% of adults (15-64 years) have used cannabis in the last year 14.6 million or 11.2% of young adults (15-34 years) have used cannabis in the last year.

Cocaine: 4.2% or 14.1 million adults (15-64 years) have tried cocaine in their lifetime; 3.1 million or 0.9% of adults (15-64 years) have used cocaine in the last year; 2.2 million or 1.7% of young adults (15-34 years) have used cocaine in the last year.

Amphetamines: 11.4m or 3.4% of adults (15-64 years) have used amphetamines in their lifetime; 1.5 million or 0.4% of adults (15-64 years) have used amphetamines in the last year; 1.2 million or 0.9% of young adults (15-34 years) have used amphetamines in the last year.

Ecstasy: 10.6 million or 3.1% of adults (15-64 years) have used ecstasy in their lifetime; 1.6 million or 0.5% of adults (15-64 years) have used ecstasy in the last year; 1.3 million or 1.0% of young adults (15-34 years) have used ecstasy in the last year.

Opioids: 1.3 million problem opioid users (15-64 years); 3.5% of all deaths among Europeans aged between 15 and 39 years are caused by drug overdose. Opioids are found in almost three quarters of cases of fatal overdose. Also mentioned is the principal drug in about 45% of requests for treatment for drug use in the European Union. [4]

In classical definition, „the drug is a substance that is absorbed by a living organism and alters one or more functions” (WHO); in the pharmacological sense, „the drug is a substance used in medicine or whose misuse can cause psychological dependence, physical or severe mental activity disorders, perception and behavior.” [5]

According to a report by the NAA national drugs, including alcohol and tobacco, remain a challenge with serious implications both for social and health and recent developments such as new substance use with psychoactive properties, continue to generate concerns at all levels „. [1]

Worldwide, it is estimated that in 2012, „between 162 and 324 million people, ie between 3.5 and 7% of the global population aged between 15 and 64 years,” a drug used illicit- a substance. It belongs to the class of cannabis, opium, cocaine or amphetamine. [4]

From this perspective, the consumption of drugs is a major risk factor, causing negative effects on health and on the mental state, so „the goal nationally was preventing, delaying the onset or reducing drug use and its negative effects in the general population or subpopulations identified as vulnerable as adolescents „ [5]

In this article the focus is on the relationship between substance use and personality.

### Results of previous research

Personality traits are one of the factors that were involved in the development of substances. „Premorbid personality traits, such as impulsive sensation seeking, irresponsibility and non-conformism seem to play a central role in the development of substance dependence.” [6, 7]

In contrast to other personality traits, such as anxiety, inhibition, mood swings and unhappiness seem to be a consequence rather than a cause of substance dependence. [7]

Since youth, differences in personality traits can be seen in those young people misusing substances compared with nonusers. [7,8]

Those young people who have abused drugs at an early age had significantly higher scores on neuroticism and lower scores on Agreeableness. These traits seem to be consistent throughout life. „Personality traits of neuroticism and disinhibition related were consistently associated with substance abuse.” [7, 9]

The dimensions of personality can be connected with a tendency to engage in substance abuse and the use of various types of substances. [7, 10]

Although limited, previous research has shown that personality differences may exist between the key persons abusing alcohol and those who abuse the drug. [7, 11]

Specifically, Buderim (2004) reported that „participants who chose alcohol as the primary drug had significantly higher scores on neuroticism and agreeability than those who chose cocaine”. Studying individual differences between addicts can be used as a tool to improve clinical assessment of people who use substances.

Alcohol and cigarettes are very common among

teenagers and have become a public health problem. According to studies in 2008 secondary school students aged between 14 and 18 years 81.2% have consumed alcohol at least once in their lifetime, 44.6% smoked, 35.2% have used cannabis and 17.3% tranquilizers or sleeping pills. [3]

A study by Candido et al (2007) on the risk factors and risks associated with alcohol and tobacco to high school students found that „use and abuse of legal drugs such as tobacco or alcohol are related to consumption each of these substances and illicit drug use „ [3, 12]

Impulsive sensation seeking correlate with alcohol and tobacco use among young. [3, 13]

Among adolescents, drug addictive that consume substances such as tobacco, alcohol or marijuana presents a higher score in the search of sensations impulsive than those who do not consume. [3, 14]

High scores on neuroticism and activity in adolescents were connected with unhealthy lifestyles and substance use. [15]

There was a higher consumption of illegal substances among unsociable people toward sociable, except hallucinogenic drugs, where sociable people had a higher score. [3]

### Methodology

#### Participants

The sample used consisted of 46 participants aged 16-19.

In the present research all participants were tested with the following tests: ZKPQ (alternating five factors model) and lifestyle questionnaire.

The alternative five factors model (ZKPQ) contains 50 items that use type yes or no answers. It measures five dimensions: impulsive sensation seeking, neuroticism, anxiety, aggression, hostility, activity and sociability.

Lifestyle Questionnaire to identify lifestyle features. The questionnaire conducted by Diana Muntean WAS-Voina, Bogdan Munteanu, Alexandra Neguț, Marius Wedge and Paul Sărbescu. The questionnaire contains 10 items Likert-type lifestyle uses response scales with 4, 5 and 6 choice. This questionnaire contains the essential characteristics of a person's lifestyle: the number of weekly outflows in the city - bars, clubs, etc., the frequency of alcohol consumption, number of cigarettes consumed daily, weekly frequency of consumption of coffee / energy drinks, frequency soft- drug marijuana, hashish, drinking, hard drugs - ecstasy, cocaine, heroin, LSD,

etc., the frequency of consumption of fast food, average hours of sleep daily, weekly frequency of physical activity and the number of sexual partners in the last 3 months. [16]

From these we only use information related to drug abuse.

#### Working procedure

Participants completed questionnaires in pen and paper format. Each sample was accompanied by the same briefing for all participants. There was no minimum time for completing the questionnaires, and participants were assured of confidentiality.

#### Research results

The present research aimed to identify the link between the alternative five factor model and substance usage. The results show that personality factors sociability and impulsive sensations seeking positively correlated with alcohol. The results also demonstrate the link between drug use and search hard pulse sensations. The correlation between soft drugs and sociability do not support the hypothesis.

According to the results obtained from the sample tested and presented in the section of quantitative interpretation, there is a correlation between alcohol consumption and the sociability dimension of personality in the sense that people consuming alcohol displayed a high level of sociability.

Sociability as a dimension of personality evaluates preferences to large parties with a lot of people and interaction at these and the high scores indicate intolerance to social isolation.

The results of the sample tested confirms there is a correlation between impulsive sensation seeking and alcohol. This result is consistent with a number of researches on the same theme in literature, whose results were presented in the introductory section. [13, 14]

As psychological variable impulsive sensations seeking refers to how people need to experience varied and complex sensations and willingness to take risks for the simple fact as enjoying them manifesting risky behaviors, seeking new experiences, new experiences and adventure. These people seek to try risky behaviors, seeking new experiences and adventure and alcohol can provide the impulse for having the courage required for different experiences.

A surprise of this study is the fact that doesn't exist a correlation between soft drugs and impulsive sensation seeking, which contradicts the results of previous research. [3, 14]

Apparently the variable impulsive sensations seeking has not an explanatory significant potential of the soft drug.

The results of the test sample confirms research, people with high sociability submit high scores on hard drugs.

As a psychological variable, sociability refers to the fact that people prefer large parties where people can interact with others or doing activities in the company of several people and also intolerance of isolation.

So people with a high level of sociability that tend to be closer to the others. These people try to communicate with as many people to befriend as many people and are generally surrounded in all the activities they do for a group as large as possible.

Considering the correlation between sociability and drug assumption that we can assume sociability may influence its continuation or initiation of the drug under the influence of certain social factors. One possible mechanism explaining this supposition would be that persons presenting a high score on sociability, forward looking company and to others and showing a high level of sociability, while belonging to a social group that favors drug use, wanting to integrate more easily, to be part of that group and adjusting behavior to fit the situation will be more likely to use drugs than in hard situations where they are alone.

#### Final conclusions and practical implications

Given the results obtained in this study, the following conclusions can be drawn, namely that there is a correlation between personality factors sociability and alcohol, hence the preference to consume alcohol within the group and not only because sociability involves a preference for parties with many people. Also results claim correlation between pulse sensation seeking and alcohol which can give the necessary courage to engage in new experiences. The results also support the correlation between sociability and hard drug use, since it can „boost” more desirable it supports large parties with many people.

The results support the importance of personality factors and lifestyle alternative model to explain the link between the five factors of personality and substance use. This could be a starting point in developing more complex studies on personality factors of people who use substances and can be used to create intervention methods among people, especially adolescents who use substances.



**BIBLIOGRAFIE / REFERENCES:**

- Anderson, K. G., Tapert, S. F., Moadab, I., Crowley, T. J., & Brown, S. A. (2007). Personality risk profile for conduct disorder and substance use disorders in youth. *Addictive Behaviors*, 32, 2377-2382.
- Angleitner, A., Riemann, R., & Spinath F.M. (2004). Investigating the ZKPQ-III-R: Psychometric properties, relations to the five-factor model, and genetic and environmental influences on its scales and facets. In R.M. Stelmack (Ed.), *On the psychobiology of personality: Essays in honor of Marvin Zuckerman* (pp. 89-105). Oxford, UK: Elsevier.
- Cándido J, Delgado B, Bautista R, Torregrosa M et al. (2007). Factores psicosociales relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes españoles. *Int J Clin Hlth Psyc*;7(2):403-420.
- Crawford A, Pentz M, Chou C, Li C et al. (2003) Parallel developmental trajectories of sensation seeking and regular substance use in adolescents. *Psychol Addict Behav*;17(3):179-192.
- Diana Muntean-Voina, Bogdan Munteanu, Alexandra Neguț, Marius Pană și Paul Sârbescu (2009). Comportamentul periculos: alcool, droguri, țigări și sex. De ce se implică studenții în astfel de activități?. *Revista de Psihologie Aplicată*, Vol.11, Nr.1, 31-39.
- Douglas A. Raynor, PhD; Heidi Levine(2009). Associations Between the Five-Factor Model of Personality and Health Behaviors Among College Students.
- Grekin, E. R., Sher, K. J., & Wood, P. K. (2006). Personality and substance dependence symptoms: Modeling substance-specific traits. *Psychology of Addictive Behaviors*, 20, 415-24.
- Hopwood, C. J., Baker, K. L., & Morey, L. C. (2008). Personality and drugs of choice. *Personality and Individual Differences*, 44, 1413-21.
- [http://www.ana.gov.ro/rapoarte%20europene/Raport\\_European\\_2014.pdf](http://www.ana.gov.ro/rapoarte%20europene/Raport_European_2014.pdf). Raportul european privind drogurile 2014: Tendințe și evoluții.
- [http://www.ana.gov.ro/rapoarte%20nationale/RO\\_RN\\_2014.pdf](http://www.ana.gov.ro/rapoarte%20nationale/RO_RN_2014.pdf). Raport national privind situatia drogurilor 2014.
- [http://www.ana.gov.ro/rapoarte%20nationale/Report\\_RO\\_2012.pdf](http://www.ana.gov.ro/rapoarte%20nationale/Report_RO_2012.pdf). Raport national privind situatia drogurilor 2012.
- Jennifer Coleman, Joseph Trunzo (2015). Personality, Social Stress and Drug Use Among College Students.
- McGue, M., Slutske, W., & Iacono, W. G. (1999). Personality and substance use disorders: II. Alcoholism versus drug use disorders. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 67, 394-404.
- Pedro Ángel Latorre Román, José Carlos Cámara Pérez, Felipe García Pinillos (2014). Búsqueda de sensaciones y hábitos de tabaquismo, consumo de alcohol y práctica deportiva en estudiantes de Educación Secundaria, *Salud Mital*, 37:145-152.
- Rodrigo MA, Máiquez ML, Garcia M, Mendoza R et al. (2004). Relación padres-hijos estilos de vida en la adolescencia. *Psicothema* ;16(2):203-210.
- Sârbescu P.& A. Neguț (2012). Romanian Version of Zuckerman-Kuhlman Personality Questionnaire.
- Schuckit, M. A., Irwin, M. B., & Brown, S. A. (1990). The history of anxiety symptoms among 171 primary alcoholics. *Journal of Studies on Alcohol*, 57, 34-41.
- Sher, K. J., Walitzer, K. S., Wood, P. K., & Brent, E. E. (1991). Characteristics of children of alcoholics: Putative risk factors, substance use and abuse, and psychopathology. *Journal of Abnormal Psychology*, 100, 427-448.
- Urban R. (2010). Smoking outcome expectancies mediate the association between sensation seeking, peer smoking, and smoking among young adolescents. *Nicotine Tob Res*;12(1):59-68.
- Zuckerman, M., Kuhlman, D. M., Joireman, J., Teta, P., & Kraft, M. (1993). A comparison of three structural models for personality: The Big Three, the Big Five, and the Alternative Five. *Journal of Personality and Social Psychology*, 65(4), 757-768.